

ヘルスマンテナンス統合型事業の展開 ~ 新しい価値と信念をライフスタイル全般に提供 ~

ヒトの生理性に応じたヘルスマンテナンス事業の展開

ヘルスマンテナンスに関わる事業と研究のために、共同体ネットワークを構築

フリーシンクタンクでヒトの生理性の解明を研究し、ソーシャルネットワークを通じてヘルスマンテナンスに関わる事業を相互支援

- ・ 専門分野に分かれた研究者と専門家がアイデア段階から相談、最先端の情報を共有
- ・ 共同体ネットワークは付加価値と信頼を構築し、リスクの低減に結びつく。
- ・ 新しい発想と高度で先端の情報は自分の研究とスキルの進化に結びつく。
- ・ この概念はソーシャルネットワークシステムとしてウェブサイトと現実社会に構築する。

ヒトの生理性と生理的快感の解明がライフスタイルへ反映

- ・ ホリスティックアプローチを用いながら、あらゆる分野の研究者がヒトの生理性と生理的快感について解明し、企業や教育機関、医療機関、個人に提案
- ・ 参加企業は、ヒトの生理性と自然と調和したライフスタイル構築に結びつく商品とサービスを提供

新しい価値と信念の提案

自己意識の発達促進に結びつき、心身一元のプロセスに適合した体験参加型商品とサービスを提供

- ・ 自己意識の発達促進に潜在意識マーケティングを活用
- ・ 心身一元のプロセスに心身一元マーケティングを活用
- ・ 長期的プロセスにおけるシステム開発にホリスティックマーケティングを活用