

Lab Link 構想完成図

Hospitality Resort の構築 ~ 各地の成否事例分析から演繹的にモデルを模索 ~

循環型プロセス参加体験行動モデル
都市(身体性の生理的回復を習慣化)
地方(自然の中で、心身の生理的蘇生))

地方

構想テーマ; ヒトの生理性の蘇生
第4次産業(プロセス体験産業)の構築

大都市

環境保護・享受型経済

参加体験型産業

循環型経済
「情報革命」、「検索革命」の進展と活用

プロセス享受型経済

統合型ヘルスマンテナンス産業

エコツーリズム

自律型経済
一次産業との
統合化

第5次産業; 統合型農業への転換

ノウハウを伝え、Web-マーケティングを使って
普及させる協会及び、教育機関開設
(各種学校、大学、日本エコツアー協会等)

エコツアーの
ない地方

(地域の伝統的1次産業・地域住民組織・伝統的町並み活用)

エコツアーの
ある地方

(世界遺産・有名山岳地・有名離島観光地から地方の観光地へ)

伝統的町並み散策ツアー (白田市豆田)
伝統的漁業体験とグルメ (戸北町 棧敷)
地産地消 グルメ温泉 (南阿蘇 久木野)
大都市でのマストツーリズムのエッセンス (六甲)

アクティブエコツアー (彦久島)
グリーンツーリズム (兵庫県多可町)
各種参加体験複合型 (静岡県芝川町)
ラボリンク ナチュラルツアー 代替医療との統合型エコツアー (国内では皆無)

1. 転職・居住・流通情報を一括して伝え、運営する協会を開設 (農協か別組織か?)
2. 農地・森林・原野の解放 (新農基法等との整合性?)
・就農就林業希望者への町営住宅や休耕地の安価貸出と業務指導 (農協や森林組合)
・都市郊外不良債権
ゴルフ場の農地・森林化 (都市住民への貸出と収穫品を調理するレストラン)
・農薬・鉱物汚染土壌の微生物利用による改良化
3. 高価格・安全な食品の普及と流通
有機農業産品 (大都市への流通網整備 大規模店 農協中心? 戸別配達 生協・ネット?)
自然農業産品 (個人でネット利用の宅配)
4. 農家レストランの普及
5. エコツアー参加者への地元業者による弁当業普及

情報化

福祉統合型
派遣サービス

在宅介護福祉サービスと組合せた各種代替医療団体の登録者による在宅派遣サービス (Web + テレマーケティング利用)

* 理・美容業界と組合せた複合型在宅派遣サービスの展開へ発展
* 都市部から地方へサービス網の拡大を目指す
* 都市部高齢者・障害者・病弱者を対象に展開

大規模
ホテル

ホスピタリティ
ホテル

高級ホテル + 統合型ヘルスマンテナンス事業の展開

* 最先端代替医療と伝統的代替医療や心理療法を統合した新しい健康維持予防の展開
* 各ホテルのエステ・フィットネス・薬膳料理・マクロビオティック料理との組合せ
* 都市住民の定期的蘇生の場の提供。

中小・零細
ホテル

ケアサービス
ホテル

ホテルの昼・平日の空室を利用したデイケアと宿泊ケアサービスを実施(宮崎市)

* 都市住民の高齢化に対するデイケア宿泊施設の解消を図る。
* 都市部のホテル乱立により、弱体化したホテルを対象に実施
* ケアサービスノウハウの教育