Lab Link エキスパート～互助的コンテンツのご提供

ビジネスマン専用ソーシャルネットワーク（入会無料,希望に応じて、本名・ハンドルネームを使用可能）

参加者のメリット
御提供するサービスコンテンツ
参加方法 ＊SNSはウェッブサイト上のソーシャルネットワークシステムを指す。

付加価値の創造

経営戦略

相互支援事業・統合型企画の展開
（例：代替医療＋エコツアー→ナチュラルツアー
代替医療＋ホテル→ホスピタリティホテル,介護＋ホテル→ケアホテル）
リスクマネジメントと信頼構築
（倫理・管理・品質規定に即した運用）
ネットワーク型スケールメリットの享受
（人・情報・金の循環→共済型保険構築へ）

Lab Link フリーシンクタンクSNS
Lab Link エキスパート／クラブSNS
（ブログ・掲示板・メーリングリスト・HPバナー）
Lab Linkホリスティックマーケティング
知の集積(各種規定・権利に関わる決議)

事業戦略

フリーシンクタンクからのモデル適用
参加者が生理的快感とその変化を体験できるサービス・商品の開発と運用

Lab Link フリーシンクタンクSNS
Lab Link エキスパート／クラブSNS
（ブログ・掲示板・メーリングリスト・HPバナー）
Lab Link 心身一元マーケティング

市場戦略

潜在市場調査
広告戦略（口コミ・バナー広告・検索戦略）
商品・サービスの参加者体験型開発

Lab Linkエキスパート／クラブSNS・
（掲示板による調査・ブログでの情報公開・体験評価システム）
Lab Link潜在意識・CMGマーケティング

費用のコストダウンによるゆとりの獲得

潜在市場及び既存市場に適した戦略の構築

ネットワーク型ブランド適用による事業の深化

付加価値創造による潜在市場の開拓

心・技・体の向上

ビジネススキルの進化

相互教育
（相互指導・質疑応答・意見交流）

Lab Link フリーシンクタンクSNS
Lab Link エキスパートSNS
Lab Link　クラブSNS
（ブログ・掲示板・メーリングリスト）

感性の向上

Lab Link ナチュラルツアー
（大自然の中で、自然と調和した心身一元の生理作用を体験する。これによって、生命の基本法則を自ら体感する。）

Lab Link ナチュラルツアーネットワーク

健康維持・管理・予防

統合型代替医学の体験
（気功・アロマオイルマッサージ等の各種ボディワーク・セラピー・食事療法・解毒・東洋医学療法・振動療法・ホメオパシィー等代替医療の統合型プログラム）

Lab Link
ヘルスメンテナンス
ホスピタリティホテル
ネットワーク

想像力を創造力へ

希望者は、ブログ内でカルテの自己管理

知識から智恵へ深化の体験

希望者は体験場所へ自己所有のカルテ記入を依頼

自己実現力の向上

人間性の深化

相互交流セミナー
（各心理系エキスパートによる自己分析/モチベーション/信念と行動力の維持と向上）
信頼の構築
（各種倫理・品質規定の共同策定）

Lab Link フリーシンクタンクSNS
Lab Link エキスパート／クラブSNS
Lab Link 潜在意識マーケティング
（体験型セミナー）

ソーシャルスキルの向上

相互交流セミナー
（各心理系エキスパートによる構成的エンカウンターや交流分析の体験/効果的プレゼン法の習得）

Lab Link フリーシンクタンクSNS
Lab Link エキスパート／クラブSNS
Lab Link 潜在意識マーケティング
（体験型セミナー）

コミュニケーションスキルの向上

相互交流セミナー
（各心理系エキスパートによるNLPをはじめとしたグループセラピーの体験・/効果的営業法の習得）
コミュニケーションスキル評価
（SNSにおけるコミュニケーションの相互評価システム構築）

Lab Link フリーシンクタンクSNS
Lab Link エキスパート／クラブSNS
Lab Link 潜在意識マーケティング
（体験型セミナー）

他者との調和と自己実現の一致

言語的コミュニケーションと非言語的コミュニケーションの統合

自己受容と他者受容の統合

他者との友好的な交流